



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HA DE REGIR EL PROCEDIMENT OBERT AMB TRAMITACIÓ D'URGÈNCIA DEL CONTRACTE DE SERVEIS PER LA DIRECCIÓ ARTÍSTICA DE LA FESTA DEL MERCAT A LA PLAÇA DELS ANYS 2017 i 2018.

1. Objecte.

La Festa del Mercat a la Plaça naix l'any 2008 per commemorar el centenari de la concessió del títol de ciutat a Amposta a partir del Reial Decret signat pel rei Alfons XIII, i amb Juan de la Cierva y Peñafiel com a ministre de Governació, en data 19 de maig de 1908. Es tracta d'una festa de recreació històrica i cultura popular que rememora la vida de la capital del Montsià i les Terres de l'Ebre de principis de segle XX. Els anys de referència que s'agafen es mouen entre finals de segles XIX fins als anys 20 del segle XX.

El Director/a artístic de la Festa del Mercat a la Plaça serà la persona que liderarà l'equip de la festa en la planificació, gestió, programació i coordinació del conjunt d'activitats i accions a desenvolupar. Haurà d'examinar l'organigrama de la institució i proposarà a l'Àrea de Cultura els canvis necessaris per millorar el desenvolupament de les activitats, prioritzant el creixement de l'equip i recolzant a cada membre del mateix per aconseguir els objectius acordats.

2. Funcions a desenvolupar.

- Executar una estratègia creada conjuntament amb la Regidoria de Cultura amb coordinació amb la resta d'àrees del consistori que sigui reflex del concepte de Festa del Mercat a la Plaça que es vol impulsar i potenciar, pensant-la a 10 anys vista.
- Elaboració la proposta de pressupost anual de la Festa, dirigir la seva correcta execució, donant comptes periòdicament de la seva gestió, un cop aprovat.
- Dirigir l'elaboració de les diverses bases de participació a la Festa.
- Elaboració i coordinació d'un projecte de participació ciutadana que incorpori les aportacions dels diferents col·lectius i entitats del municipi, així com sigui sensible a les seves preferències i necessitats.
- Dirigir i coordinar el pla de comunicació de la Festa del Mercat a la plaça, tan en referència a la publicitat, com a l'estratègia d'imatge de la mateixa.
- Impuls i coordinació dels diferents equips de treball dins la Festa, establint objectius i tasques a realitzar, elaborant una temporalització



de treball dins les diferents àrees/equips que responguin a l'estratègia aprovada.

- Elecció i supervisió de totes les activitats i espectacles programats en cada edició així com durant el procés d'elaboració i producció.
- Persona de referència per resoldre problemes al llarg de tot el procés de creació i realització.
- Diàleg permanent amb la Regidoria i les diferents àrees per valorar la consecució dels plans establerts i donar solucions als problemes detectats.
- Coordinació de la infraestructura escènica així com els recursos materials posats a disposició procurant que se'n faci un ús racional, eficaç i eficient dels mateixos.
- Revisió i valoració de cada edició elaborant com a conclusió un pla de millores.

3. Durada del servei.

La durada del servei és per les edicions dels anys 2017 i 2018 de la Festa del Mercat a la Plaça

4. Preu total.

El preu anual del contracte serà de 33.880,00 €, IVA inclòs per a cada anualitat de durada del servei. El preu es podrà oferir a la baixa pels licitadors.

Amposta, 27 de febrer de 2017.

La tècnica de cultura,

Maite Subirats Argentó.